电视摄影技术中的画面切换技巧

房 实
[辽宁广播电视集团（台），辽宁 沈阳 110820]

摘 要： 画面切换影响广大观众的视觉体验，在电视摄影技术中扮演着十分重要的角色，为此对电视摄影技术中的画面切换技巧进行研究具有十分积极的意义。本文首先阐述了画面在电视摄影中的作用，其次分析了电视摄影中画面切换的要求，再次探讨了常见的电视摄影画面切换方法，最后论述了电视摄影中的画面切换技巧，以期为相关人员研究提供一些参考。

关键词： 电视摄影技术；画面切换；技巧；后期 **中图分类号：** TN949 **文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2022）03-158-03 DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.050
本文著录格式： 房实 . 电视摄影技术中的画面切换技巧 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：158-160.

导语

画面切换作为电视摄影技术中的一种重要的技巧，讲求在直播环节将若干个预设好拍摄位置并在同步拍摄的镜头开展摄像画面的直接切换处理，或在非直播环节依托移动镜头拍摄不同角度的画面，接着在后期制作中对画面开展编辑处理，最终实现让广大观众获得良好视觉体验的画面切换效果。不管是何种电视摄影技术中的画面切换，其主要目的均在于弥补定点拍摄中存在的不足，使拍摄视野变得更为多样丰富，进一步使所拍摄画面兼具富于转变的景物和广博宏大的场面，并为广大观众展现出空间的整体情况。[1] 鉴于电视摄影技术中画面切换的重要性，本文将对电视摄影技术中的画面切换技巧进行研究分析。

1. 画面在电视摄影中的作用

画面是电视摄影不可或缺的一部分，在电视摄影中，画面可对事实进行呈现，还可依托意象对画面中所涉及的信息进行传递，使信息变得更为生动、直观，给观众以一目了然的感觉。电视摄影中的画面可让观众获得直观的视觉体验，通过各式各样的图片，将丰富的信息传递给观众，进一步可有效激发观众的观看兴趣。电视节目在实际播放时，画面是重要的组成部分，而利用电视摄影技术对画面进行切换播放，可使电视所播放的内容变得更为生动形象，电视节目通过画面切换，可实现对相关事件的真实再现，让观众产生身临其境的感觉，进而加深观众对事件的印象。[2] 同时，电视画面拍摄中，通过电视摄影技术，可提升电视画面质量，实现多样丰富的视觉效果，赢得更多观众的关注。

对于电视摄影技术中画面切换的作用而言，主要表现为以下几方面：一是电视摄影技术中的画面切换，可提升电视内容的丰富性、叙事性。为使电视节目获得良好的收视率，要求电视节目编导人员对电视节目进行有效完善，通过对电视节目编制过程予以调整，可使广大观众由过去的被动接收电视节目转变成主动关注电视节目。在此基础上，还应加强对观众意见建议的有效采集，把握观众对电视摄影的实际需求，进一步在开展电视拍摄过程中，可更多地从观众角度切入，对画面切换予以设计，满足观众的多元需求。二是电视摄影技术中的画面切换，可提升电视节目的传播效果。电视节目在播放过程中，会经常出现播放速度各异的画面切换，这是为了通过转变画面切换速度，以实现对观众视觉节奏的有效调节，进而帮助观众获得更良好的观看体验。[3] 在电视摄影实践中，电视节目编导人员应基于前期彩排对主次场面进行合理划分，开展好分镜头的拍摄位置分配工作，进一步建立出合理的电视导播拍摄方案。比如，对歌舞晚会相关的电视节目，应尽可能选用左右摇上机位的中景或者小全景镜头，以此有效呈现人物相互间的交流及现场整体效果。

2. 电视摄影中画面切换的要求

对所拍摄的内容进行实际播放时，通常要通过画面切换进行实现，由此决定了画面切换是电视摄影中至关重要的一环。对于电视摄影中的画面切换，应遵循下述几方面要求：一是灵活运用摇镜头。摇镜头，指的是依托摇摆摄像镜头以创设出一种如同人物在原地朝各个方向张望的呈现效果。通过对摇镜头的灵活运用，可实现对观看视野范围的有效拓宽，并实现对局部环境及相关情况的有效展现，进一步使观众可获取大量的视觉信息。通常而言，摇镜头宜选取推拉摇的方式，对层次分明且具有纵向线条的景物予以拍摄，在这过程中，要求拍摄人员的拍摄动作要尽可能稳重，拍摄角度要尽可能准确，拍摄画面要尽可能丰富。二是注重实现跟镜头的纪实功能。跟镜头，亦可称之为跟摄，作为一种主观性镜头，其指的是一种对运动着的被拍摄对象进行跟踪拍摄的摄影方法。跟镜头可实现对被拍摄对象各种动作及相关细节的连贯展现，以此可为观众呈现流畅的视觉效果。同时，

因为跟镜头通常是对被拍摄者背后角度进行拍摄，所以可让观众从被拍摄对象的角度感知事件的发展。通常而言，跟镜头可分为跟摇、跟移、跟推，但有别于移动镜头，跟镜头讲究的是“跟”，并且不管被拍摄对象的动作怎么变化，跟镜头均应当保持画面的平行或者垂直性运动，进而确保画面的整体稳定性。[4]

3. 常见的电视摄影画面切换方法

随着电视摄影技术的不断发展，现阶段在电视摄影中得到广泛运用的画面切换方法，主要包括有硬切转场、运动中的画面切换、摇镜头的画面切换以及单色调画面切换等。

首先，硬切转场。硬切转场是电视摄影中最为广泛运用的一种画面切换方法，特别是对于激烈或者流畅的画面而言，倘若选取特技转场效果将使得画面变得极不连贯，更可能与实际的拍摄主题相违背。比如，在电影《无间道 3：终极无间》中，男主角刘建明在接受心理治疗过程中，因为将自己想象成卧底陈永仁，进而形成了强烈的内心矛盾。在这过程中，导演采用了直切的方法，让两个角色同处在一个画面中，起初观众会一头雾水，因为这时的陈永仁已经殉职了。但通过画面的运转，即可了解到这是刘建明的内心画面，以此让观众获得了良好的观影体验。又如，在《舌尖上的中国》中，也运用了大量的快切方法，各地区一道道美食的不断切换，为观众带来了强烈的视觉冲击。

其次，运动中的画面切换。对于运动中的画面切换而言，包括以被拍摄对象运动为主的画面切换、以摄像机运动为主的画面切换及摄像机与被拍摄对象同时运动的画面切换。在以被拍摄对象运动为主的画面切换中，其对应的镜头不会有太大的动作，不过通过对被拍摄对象进行运动设计，则可有效提升画面的丰富性。换言之，被拍摄对象的一举一动都可用来制造画面感。比如，在央视公益广告《妈妈的等待》中，即是通过被拍摄对象的运动以推动画面的切换。画面中最初伫立着一位年轻的妈妈，紧接着一个小朋友拿着书包从画面之外奔向妈妈，然后小朋友和妈妈一起跑出画面，镜头摇动再次出现小朋友和他妈妈互动的画面，画面的切换同时也意味着岁月的流逝，因而被拍摄对象也随之发生了相应的变化，一直到最后画面中孩子的成年和妈妈的老去，以此通过运动中画面切换的方法，向观众展现了一个人由儿童到青年，一位母亲由青年到老年的转变过程，并告诫人们要关爱老人。在以摄像机运动为主的画面切换中，通过摄像机的空间运动，如通过人体自身、三脚架、升降机等进行不同轨迹的运动，进而可实现对各种信息的明确交代，并实现对视觉顺序的合理调节。[5] 比如，在央视公益广告《我们的节日》中，即是通过摄像机的运动以实现了画面切换，整个节目由摄影机跟随一个女孩的成长过程，向观众展现了诸如春节、元宵节、清明节、端午节等中国传统节日，同时，摄像机根据不同节日还引入了诸如烟花、灯笼、月饼、菊花等元素，进而反映了不同的节日氛围，颇具画面感。在摄像机与被拍摄对象同时运动的画面切换中，偏向于对以上两种画面切换方法进行有效结合，进而创造出丰富、连贯的画面。这一画面切换方法要求对场面调度进行巧妙的设计调节，其通常表现出一项突出特征，即为镜头中设计有多种不同的角度，并实现层次分明的纵深效果。

再次，摇镜头的画面切换。摇镜头的画面切换，指的是依托摄像镜头的摇摆创设一种如同电视摄影技术中的画面切换，即为类似人物在原地朝各个方向张望的呈现效果。结合前文所述内容而言，基于摇镜头的画面切换，可开阔观看视野，并对局部环境、地形画面等进行有效切换，亦或在非直播状态下依托移动拍摄，以向观众传输更多的信息。比如，在央视公益广告《让世界倾听我们的声音》中，在演奏人员用笛子吹响曲目“茉莉花”后，随即全球各个角落的人们纷纷抬头望向东方倾听来自远方的声音，这一过程即采用了摇镜头的画面切换方法。

然后，单色调画面切换。单色调画面切换，指的是淡入时的画面由彩色逐渐转变成黑白色或者褐色，淡出时由黑白色或者褐色转变成彩色。这一画面切换方法通常运用于电视节目中的回忆片段或展现未来的部分。比如，在电视节目中每当出现回忆过往的事物时，画面即会由彩色逐渐转变成黑白效果，等到回忆完毕画面会迅速由黑白转变成彩色。不论是对过往的回忆还是对未来的展望，通过对单色调画面切换方法的运用均可有效引领观众产生联想，使观众获得身临其境的体验。

4. 电视摄影中画面切换技巧

4.1 满足观众需求

观众收看电视节目，主要看的是节目的镜头语言。因而，为切实提升电视摄影中的画面切换技巧，必须要注重满足观众的实际需求。电视摄影工作人员工作的一大目标在于赢得观众的认同、青睐，让观众获得良好的视觉体验。将观众的满意度放在第一位，致力于提高观众的满意度，是广大电视摄影工作人员的重要职责。要想充分展现电视节目的魅力，必须要保证其的真实性、客观性。其中，真实性是电视节目赢得观众认同的重要前提，观众更乐于了解事物的真相，并通过客观事物自主获得结论；而客观性则强调摆脱创作主体局限，展现生活的原汁原味，追求保持生活流程及事件时空发展的全面完整。基于此，电视摄影中的画面切换应开展好下述几项工作：一是结合场景、群体进行画面切换。各式各样节目场景要求电视节目编导人员采用各不相同的画面切换技巧，以确保画面效果与节目场景的协调性。比如，在拍摄舞台节目过程中，由于舞台长宽比例与电视屏幕长宽比例存在一定差异性，由此要求编导人员在拍摄场景时应做有效取舍，并对舞台的主要场景画面进行

着重拍摄。又如，《舌尖上的中国》中有一个片段，即为渔民在海边撒网溅起水花，紧接着画面切换为朝碗中倒汤溅起水花，这一过程通过水花与水花之间的切换有效提升了整体画面的节奏感，并和谐地实现了由海边到室内的切换。[6] 二是结合观众实际需求进行画面切换。对于电视摄影中的画面切换，应立足于观众的实际需求，开展对应的画面切换工作，如此一来观众在实际观看时，往往可产生内心共鸣。比如，在体育竞技比赛画面切换过程中，应明确观众关注的是赛场上运动员们的一举一动，由此要求相关人员应将大部分画面切换运用于现场赛事直播上，而对于场外的画面，应尽可能选择精华的部分进行切换，以此切实满足观众的实际需求。

4.2 丰富画面内容

为提升电视节目传播效果，保证画面内容的丰富性至关重要。为此，首先，在电视节目拍摄过程中，应巧妙引入艺术性镜头。在一些从业人员看来，纪实拍摄便不适宜采用艺术性镜头，显然这是一种片面的认识。在纪实拍摄中巧妙引入艺术性镜头，不仅可形成鲜明的画面对比效果，还可实现点睛之笔的效果。比如，在一些足球、篮球比赛转播中，在比赛结束后电视拍摄镜头往往会在胜利方球迷欣喜若狂和落败方球迷黯然神伤的场景之间做画面切换，这一鲜明的画面反差可让观众对竞技体育比赛结果的残酷性获得直观认识，这一画面切换也是在纪实拍摄中巧妙引入艺术性镜头的一大典范。其次，合理运用镜头。除上文提及的一系列镜头运用手法外，为丰富电视节目画面内容，还应合理运用空镜头。倘若从镜头画面角度来说，空镜头也就是简单的景物镜头，但实则空镜头并不局限于此。实质上，空镜头属于是一种相对的概念，好比在电视新闻节目中，空镜头被广泛运用于介绍新闻事件的地点、环境等信息。一般来说，新闻摄影工作人员会将空镜头用于新闻报道的开篇环节，相对常用的手法是由远及近有序展现新闻事件的地点、环境，以此帮助观众更好地了解新闻信息。

4.3 考虑后期需求

电视摄影中画面切换还应综合考虑后期制作需求。首先，制作人员应明确前期拍摄与后期制作拥有相统一的追求。对电视节目来说，不管是前期拍摄还是后期制作都至关重要，并且两者间具有十分密切的联系。前期拍摄囊括了后期制作所需求的一系列画面素材，就算进行高水平的后期制作，也难以制作出前期拍摄中未涉及的画面，必须立足于前期拍摄的画面素材开展再次创作。与此同时，后期制作可让前期拍摄的画面变得更为美观、动人，给观众一目了然的感觉。其次，注重创新，凸显电视摄影特色。随着近年来我国电视节目的不断推陈出新，前期拍摄与后期制作的有机融合已经成为电视节目制作的一大趋势。为实现更理想的前期拍摄与后期制作的融合效果，应不断增强工作人员在前期制作与后期拍摄融合环节的创新意识，通过不断的创新，制作出更能够为广大观众青睐的电视节目。需要明确的是，现阶段我国仍然存在很大一部分电视节目创新性不足的问题，一些新的电视节目播出后，只要收获了较好的社会反响，短时间内即会被其他电视台争相模仿，由此突出了电视节目制作创新的迫切性、必要性。

结语

总而言之，对一个电视节目而言，画面切换是至关重要的影响因素。换言之，画面切换重要影响着电视节目的整体效果及其收视率。为此，相关人员应围绕如何更有效地提升电视摄影技术中的画面切换技术进行探索研究，明确画面在电视摄影中的作用及电视摄影中画面切换的要求，从多个不同方面入手，切实开展好画面切换工作，制作出令观众满意的电视节目。媒

参考文献

[1] 樊晓妍．电视新闻节目画面拍摄的技巧研究 [J]. 电视技术，2019（Z1）：46−47+50.

[2] 刘保华．电视新闻节目中摄像技术的应用价值及技巧分析 [J]. 西部广播电视，2019（7）：165−166.

[3] 陈海燕．电视节目制作中摄像技术的方法和应用探析 [J]. 电视技术，2019（5）：30−31.

[4] 翟鸿明．电视摄影技术中的画面切换技巧探析 [J]. 科技传播，2020（2）：87−88.

[5] 刘新宇．电视摄影技术中的画面切换技巧分析 [J]. 新闻传播，2018（14）：77−78.

[6] 张晟．摄像在电视节目制作中的重要性及技巧分析 [J]. 视听纵横，2019（3）：92−93.

作者简介：房实（1977−），男，辽宁沈阳，本科，副高级职称（二级摄像师），辽宁广播电视集团（台）文艺中心运营部主任，研究方向：电视文艺。

（责任编辑：张晓婧）